



# Online Marketing

Qualitätssteigerung und Benutzerfreundlichkeit

Verkaufsstrategien im WWW



# Begriffserklärung SEO

- SEO = Search Engine Optimization (Suchmaschinenoptimierung)
- Maßnahmen zur besseren Auffindbarkeit in Suchmaschinen (Google)
- Steigerung der Benutzerfreundlichkeit
- Steigerung des Bekanntheitsgrades im WWW
- Steigerung der Besucherquellen, auch außerhalb von Google



# Was bringt SEO?

- Steigerung der Benutzerfreundlichkeit
- Steigerung des Bekanntheitsgrades im WWW
- Steigerung der Besucherquellen, auch außerhalb von Google
- Qualitätssteigerung von Webseiten (QM für Webseiten)
- Mehr Besucher führt zu mehr Kunden



# Begriffserklärung SEA

- Search Engine Adwords = Anzeigenwerbung durch Suchmaschinen
- Auf bestimmte Suchbegriffe werden Gebote gezahlt
- Anzeigen werden geschaltet, sollte nach dem Suchbegriff gesucht werden
- Messbare Verkäufe/Besucher
- Anzeigen können in Suchmaschinen und auf anderen Webseiten\* erscheinen
- \*Nur auf Webseiten, die im Suchnetzwerk der Suchmaschine registriert sind



# Social Media Marketing (SMM)

- Werbung/Strategien zur Kundengewinnung in Sozialen Netzwerken
- Facebook Anzeigenwerbung
- Twitter, Facebook, Google+, etc Inhalte verbreiten und teilen (Aktionen)
- Kanäle zur Verbreitung und Unterstützung für SEO
- Kundengewinnung und Besuchersteigerung



# Online Vermarktung

- Vermarktung von Webblogs oder Magazinen um Geld zu verdienen
- Bannerwerbung (Verkauf)
- Content Marketing (Verkauf von Artikelplätzen und Gastbeiträgen)
- Affiliate (Provisionsverkäufe von z.B. Online Shops)
- Klick Werbung (Adsense)



# SEO Nordhorn

➤ [www.wecobe.de](http://www.wecobe.de)

